

IL ÉTAIT UNE FOIS... les Murray



Aurélien Murray à une autre époque.

Aurélien Murray, créateur d'images

Aurélien Murray a fondé l'Imprimerie Hauterive en 1963 et en a été le propriétaire jusqu'en 1989, année où ses deux fils prennent la relève. Ces derniers

créent une division de graphisme et de photocopies numériques et achètent une entreprise de vente d'objets promotionnels. Aujourd'hui, toutes ces entreprises se retrouvent sous l'appellation Voltige. Portrait d'un bâtisseur qui a laissé sa marque dans le monde de l'image.

Aurélien Murray voit le jour et grandit sur la Côte-Nord. Résidant à Portneuf-sur-Mer, il œuvre dix ans comme policier. Plus jeune, il a également travaillé dans la forêt, avec son père. Autrefois, le travail des agents de la paix n'était pas des mieux rémunérés et ils transféraient souvent de ville en ville. Ce père de deux enfants, Jean et Jacques, veut être plus près de sa famille. Afin de pouvoir se le permettre, il saute sur l'opportunité de s'acheter une imprimante, qu'il place dans son sous-sol.



L'Image Press C1, nouvelle technologie numérique. Voltige a su s'adapter aux changements au cours des années pour devenir le leader incontesté dans l'Est du Québec.



Les frères Jacques et Jean Murray, copropriétaires depuis 1989.

Ce qui, au départ, ne devait être qu'une façon d'avoir un style de vie sédentaire devient finalement une passion. Un an plus tard, il rachète l'imprimerie de M. Côté, propriétaire de la Librairie Côté, à Hauterive. Elle s'appelle désormais Imprimerie Hauterive Ltée.

La relève

Les deux fils du couple, Jean et Jacques, se familiarisent très tôt avec le domaine de l'imprimerie puisque dès leur plus jeune âge, ils aident leurs parents à l'entreprise familiale. Même en camping, ils ont parfois des feuilles à assembler ou des trucs à faire puisque le couple Murray apporte souvent du travail en vacances et les fins de semaines.

Aurélien Murray consacre beaucoup d'heures au commerce, terminant jusqu'à 23 h ou minuit presque à tous les soirs. Un bon matin, il décide qu'il travaillera seulement 40 heures et l'entreprise ne s'en porte que mieux! Aujourd'hui retraité, M. Murray et son épouse, Cécile, coulent des jours heureux dans leur chalet aux abords d'un lac.

auprès de son frère Jean, qui opère un autre commerce, afin qu'il embarque avec lui.



Cécile Gagnon, épouse d'Aurélien, dans les années 80.

Une entreprise bien de son temps

En 1989, les frères Murray amorcent un virage technologique et en 1991, ils fondent une division de graphisme qu'ils nomment Déclic Communication. Sept ans plus tard, ils ouvrent un service de photocopies numériques, Duplicata. En 2004, Publicité Cascade se greffe aux autres divisions.

Après ses études collégiales en communication graphique à Montréal et des études universitaires en relations industrielles, histoire et relations publiques à Québec, Jacques se sent particulièrement interpellé par l'entreprise et souhaite vivement reprendre les rênes de la compagnie. Il fait des pressions

Désormais, toutes ces entreprises sont regroupées sous le nom Voltige. «La voltige, c'est l'évaporation de l'encre au moment de l'impression. Cela a aussi une connotation reliée au cirque. Le fait de jongler avec les concepts, les idées, prendre des risques calculés», explique Jacques Murray, à propos du choix du nom.



Gérard Lavoie et Alain Cloutier, 35 et 7 ans d'expérience chez Voltige. L'imprimerie est toujours le château fort de l'entreprise.



Pour le nouveau millénaire, un nouveau concept et un nouveau nom : VOLTIGE pour mettre en valeur notre principale force « le graphisme ».

Depuis 1963, VOLTIGE s'est imposé comme leader dans LES SERVICES

d'imprimerie • de graphisme • de conception et réalisation de sites web de photocopies (couleur, noir et blanc, plans) • d'impression grand format de kiosques d'exposition • de vente de vêtements et d'objets promotionnels de photographie commerciale • de sérigraphie • de stratégie publicitaire...

MERCI À NOS CLIENTS DE GRANDIR AVEC NOUS!

